

Jamc

JOURNAL DE L'ASSOCIATION MÉDICALE CANADIENNE

Trousse média 2022

Maintenant dans sa deuxième année de publication en formats papier et numérique, le *JAMC* est la première version entièrement française du *CMAJ* (*Canadian Medical Association Journal*). Le *JAMC* inclut une sélection d'articles publiés dans le *CMAJ*, y compris des lignes directrices, des articles sur la pratique clinique, des revues, des analyses, des éditoriaux, ainsi que de nombreux articles sur la COVID-19.

Jamc

JOURNAL DE L'ASSOCIATION MÉDICALE CANADIENNE

La plus importante revue médicale au Canada, publiée depuis 1911, offre maintenant du contenu en français à plus de 21 000 médecins.

Au service des médecins canadiens francophone, le JAMC offre plus options pour lire, pour apprendre et pour s'impliquer.

- JAMC en version papier — 6 fois par année
- jamc.ca — mis à jour hebdomadaire
- Alertes par courriel JAMC — envoyées mensuellement

Un investissement continu dans nos produits nous donne le plus grand lectorat parmi les médecins canadiens.

- Indexé dans PubMed et PubMed Central
- Régulièrement présenté dans les médias canadiens et internationaux
- Facteur d'impact élevé — un indice de la qualité et de la pertinence
- Une plateforme internationale qui offre aux médecins et chercheurs un vaste auditoir



Tarifs des publicités en quadrichromie

Format	1x	6x	12x	Noir et blanc équilibré
1 page	4 595 \$	4 375 \$	4 000 \$	1 165 \$
2/3 page	3 785 \$	3 605 \$	3 290 \$	1 100 \$
1/2 page V/H	3 295 \$	3 140 \$	2 865 \$	815 \$
1/3 page V/H	2 885 \$	2 750 \$	2 500 \$	715 \$
Double page	8 035 \$	7 710 \$	7 365 \$	

Emplacements de choix en quadrichromie

Contreplat recto	5 500 \$
Contreplat verso	5 285 \$
Plat verso	5 800 \$
Demi-couverture fournis	11 970 \$

Les tarifs pour les bandeaux publicitaires disponibles sur demande.

Bandeau dans la table des matières

Emplacement #1	2 950 \$ (4 x 1)
Emplacement #2	3 600 \$ (7 x 1 5/8)

Encarts publicitaires

2 pages	5 350 \$	Tous les exemplaires
4 pages	10 700 \$	Tous les exemplaires

Les encarts sur une page entière ou une fraction de page sont acceptés. Encarts d'une page : un maximum de 80lbs est accepté. Encarts à pages multiples : un maximum de 70lbs est accepté, fournis pliés. Les encarts doivent être fournis non rognés.

Tous autres types de papiers nécessitent l'autorisation de l'éditeur. La perforation, le gaufrage et la découpe sont permis s'ils ne changent pas les dimensions de l'encart.

Dates de parution	Dates de tombée
février	12 janvier
avril	16 mars
juin	11 mai
août	13 juillet
octobre	14 septembre
décembre	16 novembre

JAMC publie une version numérique de chaque numéro imprimé. Toute publicité dans la version papier est aussi incluse dans cette version numérique.

Formats

Bandeau

Marge 7" x 1 5/8"
 Fond perdu Aucun
 Zone de sécurité 7" x 1 5/8"

1/3 page horizontal

Marge 8 1/8" x 3 5/8"
 Fond perdu 8 3/8" x 3 7/8"
 Zone de sécurité 7" x 3"

1/3 page vertical

Marge 2 5/8" x 10 7/8"
 Fond perdu 2 7/8" x 11 1/8"
 Zone de sécurité 2 1/4" x 9 1/2"

1/2 page horizontal

Marge 8 1/8" x 5 7/16"
 Fond perdu 8 3/8" x 5 11/16"
 Zone de sécurité 7" x 4 5/8"

1/2 page vertical

Marge 4 1/16" x 10 7/8"
 Fond perdu 4 5/16" x 11 1/8"
 Zone de sécurité 3 3/8" x 9 1/2"

2/3 page vertical

Marge 5 3/8" x 10 7/8"
 Fond perdu 5 5/8" x 11 1/8"
 Zone de sécurité 4 5/8" x 9 1/2"

Pleine page

Marge 8 1/8" x 10 7/8"
 Fond perdu 8 3/8" x 11 1/8"
 Zone de sécurité 7" x 9 1/2"

Double page

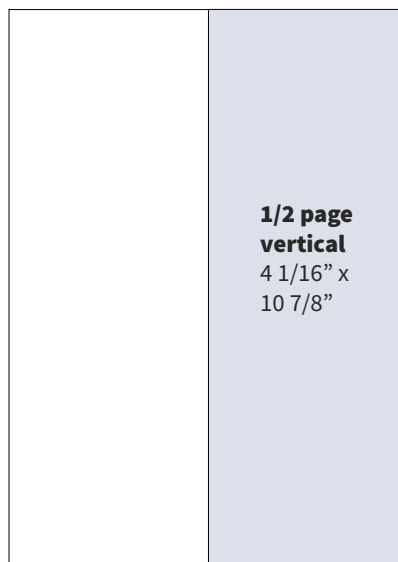
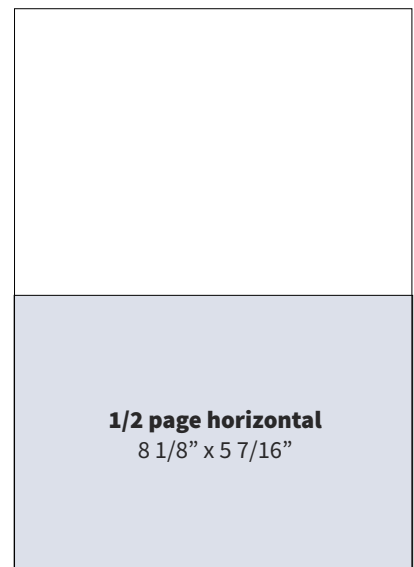
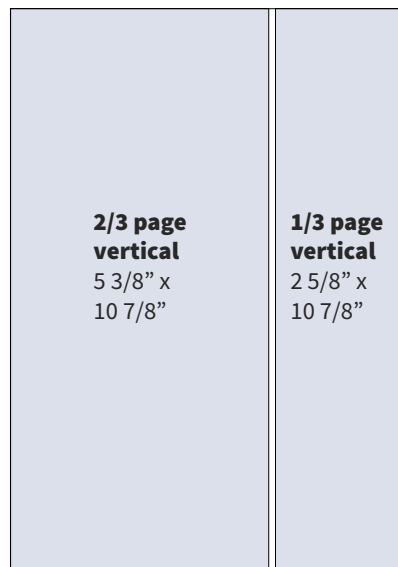
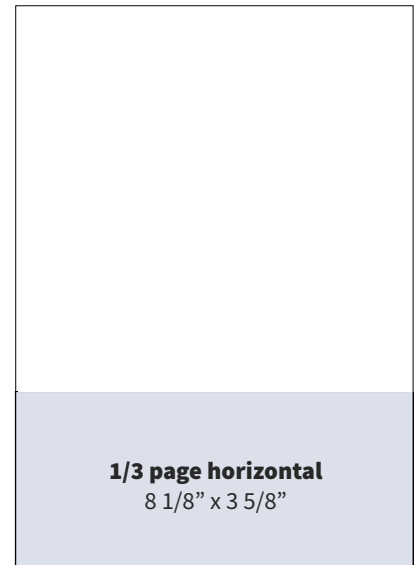
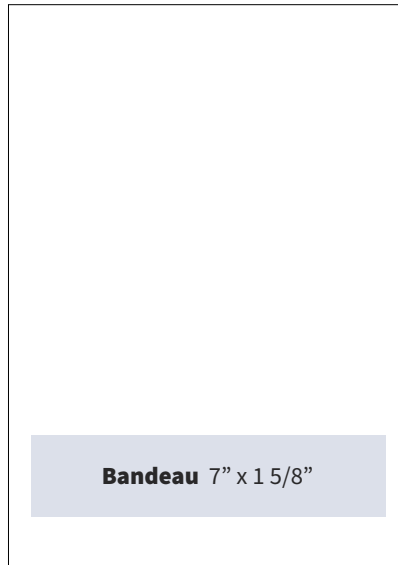
Marge 16 1/4" x 10 7/8"
 Fond perdu 16 1/2" x 11 1/8"
 Zone de sécurité 7" x 9 1/2"
 (sur chaque page)

Reliure: Agrafage à cheval

PDF en quadrichromie:

CMJN (non en RVB ni en couleurs
 d'accompagnement PMS)

Spécifications pour formats spéciaux
 disponibles sur demande.



Jamc

Les alertes par courriel

Table des matières électronique JAMC

Envoyée 12 fois par année.

Bannières et annonces textuelles

- Bannière, haut de page
728 x 90 = 1 080 \$ (net)
- Bannière, bas de page
728 x 90 = 1 080 \$ (net)
- Îlot 300 x 250 = 1 080 \$ (net)
- Lien texte publicitaire
avec logo = 1 080 \$ (net)

Publication et dates de tombée

Dates de publication	Dates de tombée
31 janvier	25 janvier
28 février	22 février
31 mars	24 mars
29 avril	25 avril
31 mai	25 mai
30 juin	23 juin
29 juillet	25 juillet
31 août	25 août
30 septembre	26 septembre
31 octobre	25 octobre
30 novembre	24 novembre
30 décembre	22 décembre

Spécifications

- PNG, JPEG, GIF
(animations non recommandées)
- Les animations flash ne sont pas acceptées
- Résolution de 72 ppp
- Taille maximale 1 MB
- La diffusion de publicités de tiers n'est pas permise (les clics et les pixels ne sont pas répertoriés)
- Les impressions et les adresses URL personnalisées sont acceptées
- Toute publicité pharmaceutique doit être approuvée par le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique



Tarifs annonces classées et carrière

Format	1 page	1/2 page V/H	1/3 page V/H
	1 250 \$	700 \$	500 \$

jamc@cmaj.ca

Tél. : 613-731-8610 • 800-663-7336

Susan x8475 (Cellulaire : 613-816-6594)

Laurie x8460 (Cellulaire : 613-816-6598)

Soumission de matériel

- Toute publicité pharmaceutique doit être approuvée par le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique.
- Pour les questions sur les encarts, le port, le matériel publicitaire et la facturation, veuillez écrire : Trish.sullivan@cmaj.ca ou à deborah.woodman@cmaj.ca



Paielement

Commission

Commission de 15 % aux agences reconnuesseulement.

Paielement

Toutes les factures sont payables à **CMA Impact Inc.** Les agences de publicité et les annonceurs sont solidairement responsables du paielement des factures.

Annulation

Aucune demande d'annulation ne sera acceptée après la date de tombée.

Ventes de publicité

Trish Sullivan

Représentante principale des ventes de publicité
trish.sullivan@cmaj.ca
Cellulaire : 905-330-8770

Coordinatrice des ventes

Deb Woodman

deborah.woodman@cmaj.ca

Éditrice

Holly Bodger

Holly.bodger@cmaj.ca



Marques de commerce de l'Association médicale canadienne utilisées sous licence.