

Manager, Print and Online Publishing • Gestionnaire,
Services d'édition électronique et imprimée
Carolyn J. Brown

Production Manager • Gestionnaire de la production
Kathryn A. Freamo

Production Assistants • Assistantes à la production
Nicole Barbeau, Carole Lalonde, Clara Walker

Online Publishing Coordinator
Coordonnatrice des services d'édition électronique
Rebecca Fleming

Online Publishing Assistant
Adjointe à la publication en direct
Shirley Waddell

ADVERTISING • PUBLICITÉ
Manager, Journal Advertising
Gestionnaire, Annonces publicitaires
Beverley Kirkpatrick

Coordinator, Display Advertising
Coordonnatrice de la publicité
Nancy Pope

Assistant Manager, Classified Advertising
Gestionnaire adjointe, annonces classées
Deborah Rodd

613 731-9331, fax 613 565-7488
advertising@cma.ca

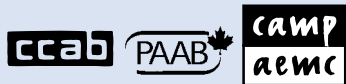
For information on how to advertise
in any of the CMA journals
www.cma.ca

Pour savoir comment placer une annonce
dans les revues publiées par l'AMC
www.cma.ca

Marketing and Advertising Sales
Marketing et publicité
Keith Health Care Inc.
info@keithhealthcare.com

Toronto	Montréal
905 278-6700	514 624-6979
800 661-5004	877 761-0447
fax 905 278-4850	fax 514 624-6707

All prescription drug advertisements have been cleared by the Pharmaceutical Advertising Advisory Board. Toutes les annonces de médicaments prescrits ont été approuvées par le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique.



President • Président
Peter Barrett

Secretary General • Secrétaire général
William G. Tholl

Associate Director, Publications
Directrice associée, Publications
Jill Rafuse

Permissions • Permissions
permissions@cma.ca



Le moment est venu de désherber le jardin des guides de pratique

Dans *Cent ans de solitude*¹, Gabriel García Márquez décrit une épidémie d'insomnie et d'amnésie graduelle chez les habitants d'une ville appelée Macondo. Pour régler le problème causé par le fait que l'amnésie totale règnera un jour, les habitants de la ville inscrivent les noms sur tout et ajoutent le mode d'emploi. La vigilance nécessaire pour maintenir le système dépasse toutefois la force morale de la population qui succombe donc à «une crise de réalité imaginaire» au cours de laquelle la lecture des cartes rappelle vaguement des faits. Un des dirigeants de la ville crée une machine à mémoire, et même ce projet est voué à l'échec.

Les guides de pratique sont une machine à mémoire qui contient des faits et des instructions. Comme dans le cas de la machine à mémoire de Marquez, les promesses sont meilleures que les résultats. Les guides n'ont malheureusement pas réussi à favoriser la bonne façon d'utiliser des tests diagnostics et des manœuvres thérapeutiques².

Il y a une foule de raisons à cela. Tout d'abord, les guides sont trop nombreux et beaucoup sont de qualité douteuse. Championne enthousiaste des guides de pratique, l'AMC tient la base de données la plus complète qui soit (l'Infobanque AMC) et offre un accès en direct à 1755 guides (ou parties de guides), à l'adresse www.cma.ca/cpgs-f/index.asp. On pourrait croire qu'une telle ressource donnerait aux praticiens occupés un moyen de consulter rapidement des renseignements cliniques dont ils ont besoin. Or, comme Ian Graham et ses collaborateurs l'indiquent (page 157)³, il y a de sérieux problèmes de qualité. Aussi dans le présent numéro, Walter Rosser et ses collaborateurs décrivent les efforts qu'ils ont déployés en Ontario pour évaluer des guides de pratique et pour rendre les guides de grande qualité plus faciles à utiliser (page 181)⁴.

Comme le laisse entendre Steven Lewis (page 180)⁵, nous n'avons peut-être pas besoin de plus de guides : il nous en faut moins, mais de meilleurs. La méthode actuelle de production de guides de

pratique dépend de l'enthousiasme missionnaire de sous-spécialistes de plus en plus nombreux, des ministères provinciaux de la Santé qui veulent leurs propres guides et des fondations de recherche et d'intervention qui ne veulent pas être laissées pour compte — sans oublier le zèle commercial des fabricants de produits pharmaceutiques. Résultat : il y a trop de guide de pratique sur le même sujet, leur la qualité varie et ils présentent des recommandations contradictoires et qui ne réussissent pas à donner confiance.

L'Infobanque AMC doit être un jardin et non un entrepôt. Il faut le désherber régulièrement et judicieusement et indiquer clairement la qualité du produit. Il faut surtout, peut-être, ajouter des espèces bénéfiques : pour chaque sujet, un seul guide national produit par des experts impartiaux et qui satisfasse aux exigences de qualité en vigueur, puisse être mis en œuvre de façon pratique et soit appuyé par des incitatifs à l'utilisation appropriée. On produira ainsi des plantes vivaces qui résistent à la flétrissure, mais ont quand même besoin d'entretien régulier. Comme l'ont démontré récemment Pérez-Cuevas et ses collaborateurs⁶ et comme l'a souligné Davis⁷, nous avons besoin de guides «vivants» dynamiques qui évoluent avec la science et l'expérience. — JAMC

Références

- Márquez GG. *Cent ans de solitude* (traduction Durand C, Durand C). Paris : Éditions du Seuil; 1968.
- Lomas J, Anderson GM, Domnick-Pierre K, Vayda E, Enkin MW, Hannah WJ. Do practice guidelines guide practice? The effect of a consensus statement on the practice of physicians. *N Engl J Med* 1989;321:1306-11.
- Graham ID, Beardall S, Carter AO, Glennie J, Hébert PC, Tetroe JM et coll. What is the quality of drug therapy clinical practice guidelines in Canada? *JAMC* 2001;165(2):157-63.
- Rosser WW, Davis D, Gilbert E, pour le compte du Comité consultatif des guides. Promoting effective guideline use in Ontario [éditorial]. *JAMC* 2001;165(2):181.
- Lewis S. Further disquiet on the guidelines front [éditorial]. *JAMC* 2001;165(2):180.
- Pérez-Cuevas R, Reyes H, Guiscafré H, Juárez-Díaz N, Oviedo M, Flores S et coll. The primary care clinic as a setting for continuing medical education: program description. *JAMC* 2000;163(10):1295-9.
- Davis D. Clinical practice guidelines and the translation of knowledge: the science of continuing medical education [éditorial]. *JAMC* 2000; 163(10):1278-9.