



## Spending on drugs surpasses \$10 billion

Data from the Patented Medicine Prices Review Board indicate that worldwide sales of pharmaceuticals totalled \$365 billion in 1996, a 6.7% increase from 1995. In Canada sales reached \$6.6 billion in 1996, up 10% from 1995, and represented 2% of the world market. Total spending on drugs in Canada, which includes retail markups, dispensing fees and personal supplies, accounted for 14.4% of total health expenditures, or more than \$10 billion.

In 1996 the number of patented drug products in Canada stood at 917, an increase of 23% since 1991. The proportion classified as antineoplastics and immunomodulating agents has doubled since 1991 and now accounts for 7.2% of all patented drugs. Respiratory drugs, which in 1991 accounted for 10% of the total, declined to 5.6% in 1996. The largest group, with more than 176 patented products, continues to be general anti-infective products for systemic use; they represent almost 20% of the total. However, cardiovascular drugs account for the most revenue — 28.5% of total sales from patented drugs.

The prices of patented medicines, as measured by the Patented Medicine Price Index, declined by 2.1% in 1996 — the third consecutive annual decline. The price of non-patented drugs increased 2.5% in 1996 and the average annual increase between 1988 and 1996 was 4.5%.

The number of drug products sold in Canada in 1996 reached 21 155, including 6000 prescription drugs. Eighty new patented human drug products were sold in Canada for the first time in 1996. — Lynda Buske

This column was written by Lynda Buske, chief, physician resources information planning, CMA. Readers may send potential research topics to Patrick Sullivan (sullip@cma.ca; 613 731-8610 or 800 663-7336 x2126; fax 613 523-0937).

## Les coûts des médicaments : plus de 10 milliards de dollars

Les données du Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés indiquent que les ventes mondiales de produits pharmaceutiques ont totalisé 365 milliards de dollars en 1996, en hausse de 6,7 % par rapport à 1995. Au Canada, les ventes ont atteint 6,6 milliards de dollars en 1996, soit 10 % de plus qu'en 1995, et ont représenté 10 % du marché mondial. Les dépenses totales consacrées aux médicaments au Canada, ce qui comprend les marges bénéficiaires des détaillants, les honoraires des pharmaciens et les fournitures personnelles, ont représenté 14,4 % du total des dépenses consacrées à la santé, soit plus de 10 milliards de dollars.

En 1996, il y avait 917 médicaments brevetés au Canada, soit 23 % de plus qu'en 1991. La proportion des agents antinéoplastiques et immunomodulateurs a doublé depuis 1991 : ils représentent maintenant 7,2 % du total des médicaments brevetés. Les médicaments du système respiratoire, qui représentaient 10 % du total en 1991, n'en représentaient plus que 5,6 % en 1996. Avec plus de 176 produits brevetés, le groupe le plus important demeure celui des agents anti-infectieux systémiques, qui représentent presque 20 % du total. Les médicaments du système cardiovasculaire produisent toutefois les revenus les plus importants, soit 28,5 % du total des ventes de médicaments brevetés.

Selon l'indice des prix des médicaments brevetés, les prix de ces médicaments ont diminué de 2,1 % en 1996, pour la troisième année consécutive. Le prix des médicaments non brevetés a augmenté de 2,5 % en 1996 et l'augmentation annuelle moyenne entre 1988 et 1996 s'est établie à 4,5 %.

Le nombre de produits pharmaceutiques vendus au Canada en 1996 a atteint 21 155, total qui comprend 6000 médicaments prescrits. Quatre-vingts nouveaux produits pharmaceutiques brevetés destinés à la consommation humaine ont été vendus pour la première fois au Canada en 1996. — Lynda Buske

