

Manager, Print and Online Publishing • Gestionnaire,  
Services d'édition électronique et imprimée  
Carolyn J. Brown

Production Manager • Gestionnaire de la production  
Kathryn A. Freamo

Production Assistants • Assistantes à la production  
Nicole Barbeau, Carole Lalonde, Clara Walker

Online Publishing Coordinator  
Coordonnatrice des services d'édition électronique  
Rebecca Fleming

Online Publishing Assistant  
Adjointe à la publication en direct  
Shirley Waddell

#### ADVERTISING • PUBLICITÉ

Manager, Journal Advertising  
Gestionnaire, Annonces publicitaires  
Beverley Kirkpatrick

Coordinator, Display Advertising  
Coordonnatrice de la publicité  
Nancy Pope

Assistant Manager, Classified Advertising  
Gestionnaire adjointe, annonces classées  
Deborah Rodd

Assistant, Journal Advertising  
Adjointe, Annonces publicitaires  
Tracy Huckabone

613 731-9331, fax 613 565-7488  
advertising@cma.ca

For information on how to advertise  
in any of the CMA journals  
[www.cma.ca](http://www.cma.ca)

Pour savoir comment placer une annonce  
dans les revues publiées par l'AMC  
[www.cma.ca](http://www.cma.ca)

Marketing and Advertising Sales  
Marketing et publicité  
Keith Health Care Inc.  
info@keithhealthcare.com

<b>Toronto</b>	<b>Montréal</b>
905 278-6700	514 624-6979
800 661-5004	877 761-0447
fax 905 278-4850	fax 514 624-6707

All prescription drug advertisements have been cleared  
by the Pharmaceutical Advertising Advisory Board.  
Toutes les annonces de médicaments prescrits ont été  
approuvées par le Conseil consultatif de publicité  
pharmaceutique.



ASSOCIATION  
MÉDICALE  
CANADIENNE



CANADIAN  
MEDICAL  
ASSOCIATION

President • Président  
Henry Haddad

Secretary General • Secrétaire général  
William G. Tholl

Director, Publications  
Directeur, Publications  
Pat Rich

Permissions • Permissions  
permissions@cma.ca



### Le JAMC : Ce qu'il peut vous offrir

«**L**e JAMC? Je ne le lis jamais. Il ne m'apporte pas grand-chose». (Commentaire formulé par un ophtalmologiste dans une récente enquête sur le lectorat.)

Les enquêtes sur le lectorat du JAMC nous apprennent que les médecins consacrent en moyenne 27.9 minutes à la lecture de chaque numéro. Ces enquêtes nous indiquent en outre que la plupart des lecteurs du JAMC reçoivent au moins une autre revue médicale, qui traite habituellement de leur propre spécialité. De plus, tandis que les publications imprimées luttent pour retenir l'attention des cliniciens occupés, le contexte de la lecture et de la rédaction scientifiques s'est transformé. Les chercheurs, lorsqu'ils publient leurs résultats, ne sont plus assujettis aux limites matérielles de la page imprimée. La publication sur support électronique uniquement constitue de plus en plus le moyen de prédilection pour diffuser rapidement les connaissances nouvelles. Par exemple, Biomed Central publie uniquement sur support électronique plus de 30 revues, qui sont indexées dans MEDLINE ([www.biomedcentral.com](http://www.biomedcentral.com)). Les obstacles qui s'élèvent devant les lecteurs sont également réduits, maintenant que des revues critiquées par les pairs s'inscrivent à PubMed Central ([www.pubmedcentral.nih.gov](http://www.pubmedcentral.nih.gov))<sup>1</sup>. Dans ce meilleur des mondes, force est de constater que le rôle des rédacteurs de revues médicales a un peu changé. On attache moins d'importance à la publication d'autant de travaux de recherche que le permettent les ressources, et davantage au renforcement des exigences de qualité et de pertinence des recherches sur support papier.

Par ailleurs, le volume des renseignements auxquels les médecins ont accès semble inversement proportionnel à leur applicabilité. Les cliniciens doivent répondre à des questions lors de chaque rencontre avec un patient, mais il semble de plus en plus difficile de dénicher ces renseignements précis, qui doivent bien être «quelque part» dans toute cette masse d'information<sup>2</sup>. Les recensions systématiques et narratives des recherches originales publiées sont utiles puisqu'elles compilent de façon réfléchie et méthodique ces études, auxquelles les praticiens peuvent ainsi avoir accès. Au cours de

la prochaine année, les lecteurs du JAMC trouveront dans ces pages un certain nombre de ces recensions qui traiteront des progrès réalisés récemment dans des domaines allant de la maladie de Graves aux syndromes des anti-phospholipides, en passant par l'insuffisance cardiaque globale.

L'applicabilité et la pertinence sont aussi les pierres de touche d'une nouvelle section lancée dans ce numéro : Dans la pratique. Composée de brefs articles qui intéresseront les cliniciens, la section Dans la pratique ne manquera pas d'être informative et divertissante. Certaines chroniques bien établies du JAMC figureront sous cette rubrique, y compris Santé publique et Aperçu clinique (rebaptisée «Dans les écrits»). Une chronique critiquée par les pairs et fondée sur des études de cas, intitulée Au chevet, fera ses débuts dans le prochain numéro en présentant un premier article d'une série sur la néphrologie. Une nouvelle page d'Alertes médicales et pharmaceutiques tiendra les médecins au courant des nouveaux renseignements sur les effets indésirables des médicaments. À l'aide de la participation de nos lecteurs, Images cliniques jettera un regard nouveau sur la pratique médicale d'un point de vue clinique tourné vers la technologie<sup>3</sup>. Plus tard au cours de l'année, nous lancerons, parallèlement aux articles présentés «Dans la pratique», des groupes d'études en direct qui satisferont aux exigences officielles de la formation continue. La section Dans la pratique est dirigée par notre stagiaire postdoctoral en rédaction, Eric Wooltorton. Il acceptera volontiers vos idées et commentaires ([eric.wooltorton@cma.ca](mailto:eric.wooltorton@cma.ca)).

Nous poursuivons ainsi notre chemin. Nous croyons être sur la bonne voie. Comme la conjointe d'un lecteur nous l'a récemment confié, «votre revue s'améliorera sûrement : mon mari a cessé de s'en servir pour composter le jardin». — JAMC

#### Références

1. PubMed Central: nous sommes inscrits [éditorial]. *JAMC* 2000;162(4):483.
2. Ely JW, Osheroff JA, Ebell MH, Bergus GR, Levy BT, Chambliss ML, et al. Analysis of questions asked by family doctors regarding patient care. *BMJ* 1999;319:358-61.
3. Wooltorton E. Launching a new journal page: Clinical Vistas. *JAMC* 2001;165(9):1221-2. Disponible à l'adresse : [www.cma.ca/cmaj/vol-165/issue-9/1221.asp](http://www.cma.ca/cmaj/vol-165/issue-9/1221.asp)